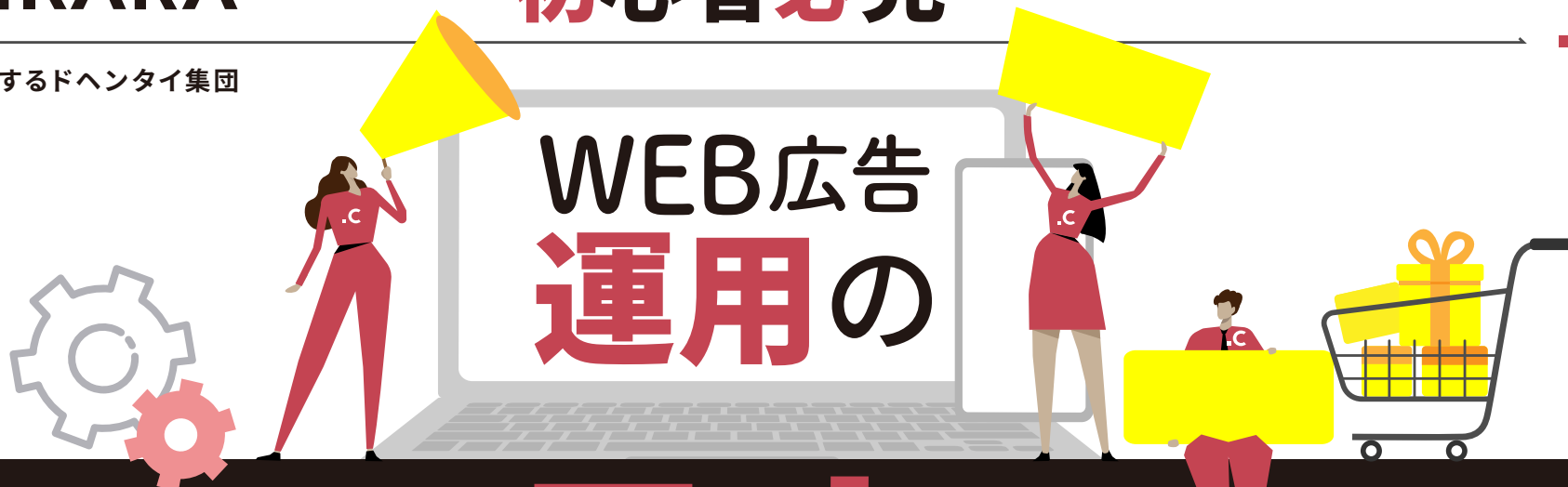
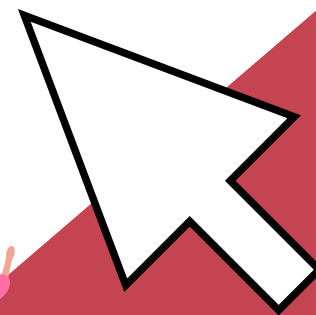


ビジネスを底上げするドヘンタイ集団



効果を**最大化**する

広告媒体の**特徴**とは？
広告**運用代行**って**良い**？



BOOSTING ONLINE BUSINESS

■ 各広告媒体の特徴	4
■ Facebook 広告の特徴	5
■ Google 広告の特徴	6
■ Yahoo 広告の特徴	7
■ WEB 広告運用代行とは？	8
■ 自分で広告をする場合	9
■ WEB 広告運用代行に頼む場合	10
■ WEB 広告代理店の費用感	11
■ 運用手数料	12
■ WEB 広告代理店に任せるときの注意点	13
■ 比較表	14

WEB 広告を配信する上で、**広告媒体は大事な要素**の一つです。本資料では

Facebook • Google • Yahoo

各広告媒体の**特徴**を紹介

自分で配信をする場合

代行に任せる場合

それぞれの**メリット・デメリット**の紹介

も合わせてしていきます。



Facebook・Google・Yahoo 3つの広告共通特徴

1



**ターゲティングを
細かく設定できる**

顧客の
地域、年齢、性別等を
設定し広告配信できます。

2



**低コストで
始められる**

新聞広告やテレビ広告などの
数百万円の広告とは違い、
自分で広告予算を決める事ができる為
低コストから運用が可能です。

3



**広告効果が
わかりやすい**

WEB 広告の成果は数値化される
ため、リアルタイムでクリック数、
商品の購入回数などの項目を
データで確認できます。

1

ターゲティング精度が高い



実名登録の SNS になるためユーザーの詳細
(性別・年齢・職業・住所などの個人情報
だけでなく、そのユーザーの興味関心等) を
ターゲティングで活用できます。

2

広告の目的を詳細に選択可能



「広告の目的」が
①認知度 ②検討機会 ③コンバージョン（購入）の
3つのステップで分けられており、
その3ステップの中でも詳細に目的を選択可能です。

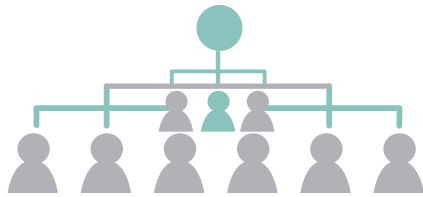
ATTENTION

！ 注意点

SNS 広告はユーザーからの飽きが早い傾向があるため、成果の高い広告だとしても
長続きしないことがあります。定期的な広告の改善が必要になるため注意が必要！

1

圧倒的な分母のユーザーに リーチ可能



Google は日本での
サイト訪問者数が 2020年 1位のため、
多くのユーザーにリーチすることが可能です。

毎日 5 億回もの検索がされている

2

配信対象がとにかく多い！



Google が所有している google 関連サイトのほか
「YouTube」「食べログ」「livedoor」「Ameba」など
200万以上の Webサイトと
65万種類以上のアプリが配信対象になります。

ATTENTION

！ 注意点

Google 広告は始めることが容易であり、誰でも簡単に始めることができるだけでなく、
ユーザー自体も多いため競合が多くなります。

1

他の媒体とは違うユーザー層



40代～60代かつPCユーザー

であることが多いです。

また、ビジネス層・経営層が多いため
商材によってはかなりの効果があります。

2

信用性の高いネットワーク



ユーザー満足度向上のため、「Yahoo! ニュースの不適切コメント対策」等の不正対策やメディア健全化への取り組みに力を入れ、ユーザーや広告主が安心してサイトを利用できます。

ATTENTION

⚠ 注意点

信用向上のための動きに力を入れているため、WEB 広告の審査が厳しい面もあるため、配信するには注意が必要です。

WEB 広告運用代行とは、広告主の「目的」「要望」「条件」にそって
広告の**配信方法や戦略**を考え、**広告を運用**してくれることをいいます。

ATTENTION

！ 注意点

WEB 広告代理店によって、「どこまで」やってくれるのか
「どの媒体」「どの商材」が得意か**違う**ため
自分にあった広告代理店を見つけることが重要です。



自分で メリット



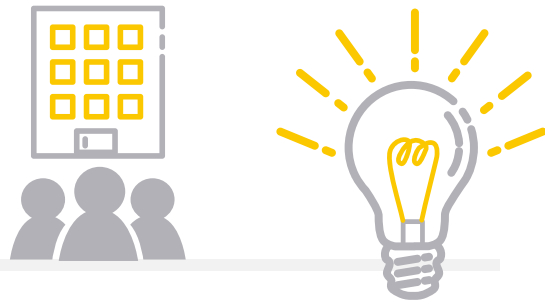
- 人件費がかからない
- 運用担当者の商材理解度が高い
- 現状の成果や広告の状態を素早く確認できる
- 広告のノウハウを蓄積できる

自分で デメリット



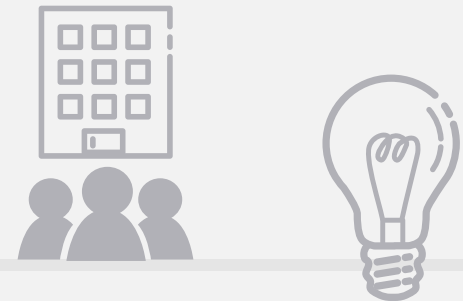
- 知識やノウハウの蓄積に時間がかかる
- 広告媒体等の最新情報を自分で集める必要がある
- 少人数での運用になるため、
運用方法に偏りが出してしまうことがある

運用代行 メリット



- WEB 広告の知識やノウハウが**いらない**
- 代理店の**み**が**使える**機能やサポートがある
- WEB 広告の**最新手法**を**活用**してもらえる
- **最適な広告**を**選択**できる
- 広告の**改善**や**最適化**を**最短ルート**でできる

運用代行 デメリット



- **手数料**が**かかる**
- 広告の**初期設定**や**運用**に**時間**がかかる
- リアルタイムでの**成果の確認**が**しにくく**
対応が遅い場合がある
- 商品やサービス**理解度が低く****最適ではない**広告
になってしまう場合がある
- 運用**最低期間**（1～6ヶ月程度）が**設けられている**
ことがある

広告代理店に**かかる費用**は基本的に**3つの費用**で構成されます。

1



初期費用

- ・ アカウントの構築
- ・ キャンペーンの設定など
配信するまでの過程で
生じる費用

2



広告費実費

実際の**広告運用**のための費用

3



運用手数料

- ① 料率制
- ② 固定制
- ③ 成果報酬型

次のページで詳しくご紹介 >

会社の多くは料率制です

料金体系	① 料率制 	② 固定制 	③ 成果報酬制 
内容	広告費に応じて 手数料が決まる	手数料は一定の金額で、 広告費に応じて変動はない	広告の配信成果に応じて 手数料が決まる
例	広告費 100 万円で 料率が 20% の場合、 手数料は 20 万円	サービスの内容によって 異なるが数万円からが多い	目標 CPA（1 件の目標成果を 達成するのにかった広告費） × 20% × 成果件数
メリット 	実際に掛かった広告費のみ 手数料が発生する	広告費を上げてても、 手数料はずっと一定	費用対効果（広告にかけた 費用に対しての効果）が明確
デメリット 	広告費が多いほど 手数料も多くなる	広告費が少額でも手数料が 変わらないため割高になっ てしまうこともある	広告経由の目標が難しい ほど、成果に対しての金 額が上がる

チェックする **3つのポイント**

1



実績

その会社が
「どのような広告が**得意**」か、
「どのような運用**実績**がある」か
を**確認**する必要があります。

2



信頼性

広告運用を任せる会社の
「レスポンスが**早い**」
「メディアでの**評価**」
などをみることが**重要**です。

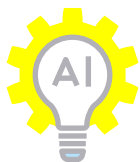
3



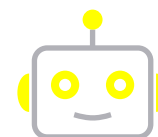
料金体系

料金体系は広告代行会社によつて違うので、
「**自分にあった料金**体系」を
選びましょう。

	 自分	 代行会社	概 要
広告運用			
広告・運用費用	○	△	運用代行を頼むと費用はかかるが、 自分で運用した場合 成果が悪く、広告費が うまく使えない リスクもある
時間・手間	×	○	運用代行を頼むことで 他の仕事に力を入れることができる
運用ノウハウ	×	◎	運用事例が非常に 豊富でノウハウがある だけでなく、 最新情報もすぐに手に入る
商品・サービス理解	◎	×	運用代行に依頼する場合、 細かい部分まで伝え理解して貰う必要がある
成果の出やすさ	△	○	広告ノウハウや過去 実績がある ため、 成果の出やすい広告 を配信できる



AdSISTとは、1日**500円**から効果的に
広告を運用できる**自動集客**ツールです。



1

ネットショップと
自動連携!

手間なく商品を**アピール**できる

2

たったの
5分で**集客開始!**
面倒な**設定も不要**

3

1日 **500円**から!
いつでも**低リスク**で集客を!

4

ネットショップの
プロの**頭脳フル活用**

AdSIST

選ばれる

4つの理由



「広告を**始めたい**けど、**自分でやるのはちょっと**」と思った方

AdSIST で**配信**はじめてみませんか?

登録はこちらから ▶

- 沿革
- 2012. 01 株式会社これから設立
WEB 制作事業を開始
 - 2012. 04 大阪支社開設 従業員を 15 名増員
 - 08 カラーミーショップ認定代理店
 - 2014. 04 EC 支援企業ベスト 100 制作部門受賞
 - 2015. 01 事業拡大に伴い、東京本社移転
 - 04 EC 支援企業ベスト 100 制作部門 2 期連続受賞
 - 05 カラーミーショップ大賞 2015 制作会社賞を受賞
 - 10 MakeShop 特別代理店に認定
 - 2016. 01 株式会社ナインピースをグループ化
 - 07 事業拡大に伴い、本社を新宿御苑へ移転
 - 09 Google パートナーに認定
 - 11 カラーミーショップ公認エキスパート認定
 - 2017. 02 Yahoo!MS 正規代理店に認定
 - 03 LINE@ 正規代理店に認定
 - 11 弊社 佐藤がキングオブコントで準優勝
 - 2018. 02 取締役を 4 名に増員
 - 06 Google プレミアパートナーに認定
 - 07 福岡支社開設
 - 10 Yahoo! シルバーパートナーに認定
 - 2019. 03 これから KIDS 開設
 - 06 AdSIST をリリース
 - 09 第三者割当増資を実施
 - 10 事業拡大に伴い、本社を四谷三丁目へ移転
 - 2020. 04 名古屋支社開設

- 概要
- 会社名 株式会社これから
- 設立 2012 年 1 月 5 日
- 資本金 115,000,000 円（資本準備金含む）
- 決算月 12 月
- 従業員数 135 名（2021 年 4 月末時点）
- 取締役 代表取締役 今泉 雄介
- 事業内容 取締役 川村 拓也、美甘 典輝、西 正浩
安島 正人、向 徹（2021 年 5 月末時点）
- WEB 制作
- WEB 広告運用代行
- WEB コンサルティング
- ネットショップ運営
- AdSIST の開発・運営**
- これから KIDS

■ 受賞実績



■ TOKYO



■ NAGOYA



■ OSAKA



■ FUKUOKA

■ COREKARA

ビジネスを底上げするドヘンタイ集団

BOOSTING
ONLINE BUSINESS