



Twitter 活用マニュアル

初心者必見

[3P](#) ... **Twitterとは？**

[4P](#) ... **Twitterの活用方法**

[5P](#) ... 日々の情報を伝える

[6P](#) ... お客様へのフォローアップに

[7P](#) ... 新規のお客様の集客

[8P](#) ... 今の流行りなどの情報収集に

[9P](#) ... **Twitterおすすめ機能**

[10P](#)... ツイートの固定機能

[11P](#)... ツイートの予約機能

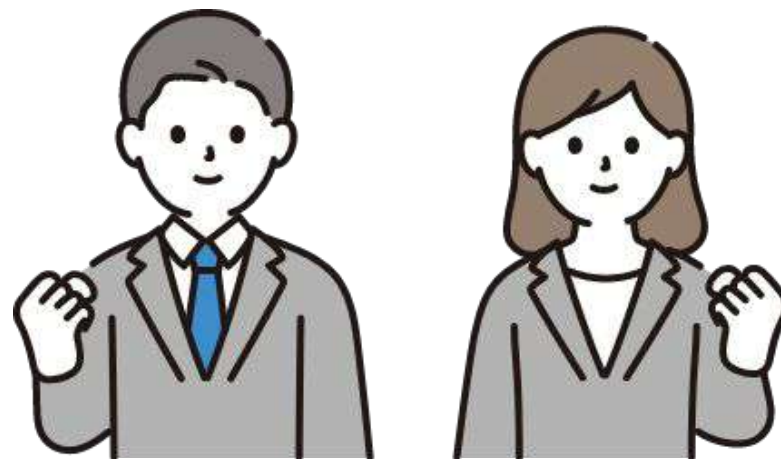
[12P](#)... ハッシュタグ機能

はじめに

ネットショップを運用していく上で欠かせないSNS運用。
その中でも上位に位置するのがTwitterです。
しかし、活用方法がわからないという方も多いでしょう。

そんな人のために、**本資料ではTwitterの活用方法と使えるTwitter機能を紹介していきます。**

Twitterはネットショップ運用をする上で大事な要素の一つです。
是非本資料で改めてTwitterについて勉強してみてください！



Twitterとは？

日本で4,500万人以上が利用している*人気SNS

他のSNS同様利用が無料で、手軽に使えることから多くのユーザーがアクティブなため「誰でも利用したことのある」SNSといっても過言ではないでしょう。

10代から20代が多く利用しているSNSではありますが、ネットショップの情報発信はもちろん、イベントや自然災害の状況などの発信も多く、**最近では情報収集のために使うユーザーも増えてきています。**

そんな多くのユーザーが利用しているSNSだからこそネットショップでの活用方法も多く、活用すべきツールでしょう。



目的の明確化

運用の目的を明確にすることが重要です

Twitter運用の目的が不明確だったり、自社のサービスに不明確な目的だとTwitter運用はうまくいきません。

まずはTwitterを運用してどのようにしたいかの目的を考えましょう。

本資料の場合は、**ネットショップへの集客**が目的になります。

ここからはネットショップへの集客のためのTwitter活用方法をご紹介します。

ポイント

目的を決めてからも、目的の途中にある数字での指標等も用意しておくスムーズになります。

集客に必要な要素とは？

まずはフォロワーを増やしましょう

どんなに良いツイートをしても良い情報を共有してもフォロワーがいなければ意味がありません。

Twitter運用でとにかく大事なことはフォロワーを増やすことです。

フォロワーが増えてくることで自然とネットショップへの流入も増えTwitter経由での売上も上がってきます。

また、Twitter内でのニーズも増えてくるので、良い循環が生まれます。

ポイント

最初からネットショップへ流入させようと思っても、うまくいきません。
まずは、フォロワーを増やしてTwitter内での認知を獲得しましょう。

フォロワーを増やすための方法

フォロワーを増やすための方法は主に2つあります。

1

Twitterで商品やサービスの認知度を高める



2

有益な情報を発信する



Twitterで商品やサービスの認知を高める

幅広いユーザーにアプローチする事が重要です。

まずフォロワーを増やそうにも、自社の商品やサービスとまったく関係のない人がフォローしても意味がなくなってしまいます。

自社に流入する可能性の高いユーザーが見てくれるよう、画像や内容に注意しながらツイートするようにしましょう。

もちろんツイート量の確保やいいね・リツイートなどは忘れないようにしましょう



ポイント

ツイートする際に、自社と合ったハッシュタグをつけてより**自社ネットショップ**と近いユーザーにアプローチできるよう意識しましょう。

有益な情報を発信する

ただただツイートするだけではうまくいきません

ユーザーが求めるのはツイートではなく「**有益な情報のあるツイート**」です。
先程お伝えした、商品やネットショップ内の情報をツイートするのはもちろんのこと、関係のある業界自体のツイートなどより、ユーザーが興味を持ってくれるような内容も織り交ぜましょう。

(例)アパレルブランド

- ・アパレルブランドの現在の流行りをご紹介
- ・季節ごとの〇〇着こなし術

など、自社に大きく関係していなくても興味を持てるような内容をツイートしましょう

ポイント

フォロワーがどのような内容をつぶやいているかを確認して、**どのような情報が有益かも確認するようにしましょう。**

Twitterおすすめ機能

おすすめの機能は主に3つあります。

1

ツイートの**固定機能**



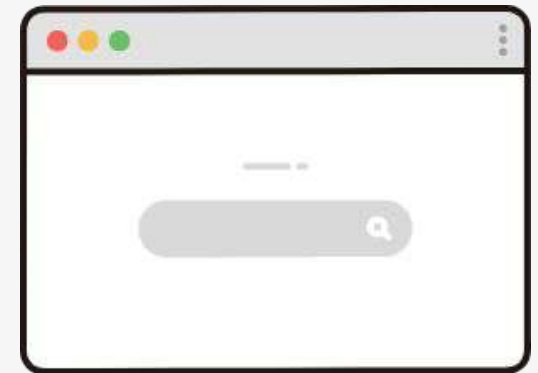
2

ツイートの**予約機能**



3

ハッシュタグ機能



1 ツイートの固定機能

アカウントの上部に表示させ続けられる機能です

常に新しいツイートが流れてしまうTwitterですが、**固定機能を使うことによって一番上に表示され続けるため特に知ってほしい内容を伝えることができます。**

多くのユーザーが**限定のキャンペーンや季節モノ等**を売り出すときのツイートを固定しています。



<設定方法>

固定したいツイートの詳細を押す



プロフィールに固定をクリック



OKを押すだけで完了！

2 ツイートの予約機能

日にちを指定してツイートを事前予約しておけます！

ネットショップを運用していると

「来週は繁忙期だからTwitterをしている暇なんて無い...だけど繁忙期だからツイートもしたい！」となる人も多いでしょう。

Twitterなら、日にちから時間まですべて指定した上でツイートを予約することができます。



デスクトップ版のみでの機能になるため
注意が必要です！
右下のカレンダーマークから日付時間を選べば、あとはいつもどおり
ツイート内容を考えて予約すればいいだけ！

3 ハッシュタグ機能

「#」を使うことでより拡散力が増します！

Twitterでは#〇〇とある内容を検索することができます。

自社でつけているハッシュタグでは他にどのようなツイートがされているかわかるだけでなく、同じ興味を持つユーザーを見つけることができます。

また、今まで検索したことのないハッシュタグによって新しいユーザーに出会えることもあるため、普段とは違うハッシュタグをつけたり、時間があればハッシュタグで検索してみましょう！

ポイント

ハッシュタグは1ツイートに対して2~3個ほどが良いと言われています。
是非自社を表すようなハッシュタグを見つけましょう！

おわりに

本資料では、Twitterの活用方法について紹介しました。
あくまで運用するための基本的な要素になるため
本資料をもとに、自分たちなりの運用方法を見つけましょう！

また、SNS運用だけではどうしても集客が足りていないという方も多いでしょう。
そんな人には、1日500円から運用できる自動広告運用ツール「**AdSIST**」を試してみましょ
う！



AdSIST

AdSISTとは、一日**500円**から
効果的に広告を運用できる自動集客ツールです。



ネットショップと**自動連携**！
手間なく商品をアピールできる



たった**5分**で集客開始！
面倒な設定も不要



1日500円から使える！
いつでも**低リスク**で集客を！



ネットショップの
プロの頭脳フル活用！

「広告を始めたいけど、
自分でやるのはちょっと...」
と思った方、AdSISTで
配信はじめてみませんか？



登録はこちらから >

会社概要

沿革

- 2012.1 株式会社これから設立
WEB制作事業を開始
- 2012.4 大阪支社開設 従業員を15名増員
- 2012.8 カラーミーショップ認定代理店
- 2014.4 EC支援企業ベスト100 制作部門受賞
- 2015.1 事業拡大に伴い、東京本社移転
- 2015.4 EC支援企業ベスト100制作部門2期連続受賞
- 2015.5 カラーミーショップ大賞2015制作会社賞を受賞
- 2015.10 MakeShop特別代理店に認定
- 2016.1 株式会社ナインピースをグループ化
- 2016.7 事業拡大に伴い、本社を新宿御苑へ移転
- 2016.9 Googleパートナーに認定
- 2016.11 カラーミーショップ公認エキスパート認定
- 2017.2 Yahoo!MS正規代理店に認定
- 2017.3 LINE@正規代理店に認定
- 2018.2 弊社佐藤がキングオブコントで準優勝
- 2018.6 取締役を4名に増員
- 2018.7 Googleプレミアパートナーに認定
- 2018.10 福岡支社開設
- 2019.3 Yahoo!シルバーパートナーに認定
- 2019.6 これからKIDS開設
- 2019.9 AdSISTをリリース
- 2020.10 第三者割当増資を実施
- 2020.4 事業拡大に伴い、本社を四谷三丁目へ移転
名古屋支社開設

沿革

- 会社名 株式会社これから
- 設立 2012年1月5日
- 資本金 115,000,000円(資本準備金含む)
- 決算月 12月
- 従業員 135名(2021年4月末時点)
- 数 代表取締役 今泉 雄介
- 取締役 取締役 川村 拓也、美甘 典輝、西 正浩
安島 正人、向 徹(2021年5月末時点)
- WEB制作
- 事業内 WEB広告運用代行
- 容 WEBコンサルティング
ネットショップ運営
AdSISTの開発・運営
これからKIDS

受賞実績



.COREKARA

ネットビジネスを底上げするどヘンタイ集団